



2016

Reporte Anual Victoria147

Redefiniendo el concepto de la mujer actual.
victoria147.com



Derechos reservados 2017 por Victoria147
Querétaro 33, Col. Roma, C.P. 06700, Ciudad de México.

Para más información, por favor contactar a Victoria147:

e. contacto@victoria147.org
t. 5211 6167
w. www.victoria147.com
in. Victoria147.org
tw. [V147_org](https://twitter.com/V147_org)
fb. [Victoria147](https://www.facebook.com/Victoria147)
ig. [Victoria147](https://www.instagram.com/Victoria147)

Victoria147 está conformada por:

Ana Victoria García Álvarez / Fundadora y Directora General
Ana Cecilia Pérez Cristo / Directora de Emprendimiento
Rocío Díaz González / Directora Victoria147 Monterrey
Fernanda Velasco Bonilla / Directora Comercial
Yunuen Magaña Rangel / Directora Casa Victoria
Eugenia Correa Morales / Directora de Comunicación


Para la realización de este documento se contó con la colaboración de:

Departamento de Emprendimiento:

María Emilia Torres Pelayo / Account Manager
Julie Le Gallo / Account Manager
Sofía Villa Boy / Account Manager
Ana Lucía Poveda / Vinculación

Departamento de Comunicación:

Mariana González Hernández / Diseño y Creatividad
Patricia Ruvalcaba Ortega / Relaciones Públicas
Laura Urióstegui Ibarra / Comunicación
Camila Jiménez Suárez / Investigación



“...a pesar que 66% de ellas trabaja, en promedio ganan solo entre el 60 y el 75 por ciento del salario de los hombres”.

Del total de la población mundial 49.6% son mujeres, a pesar que 66% de ellas trabaja, en promedio ganan solo entre el 60 y el 75 por ciento del salario de los hombres*. Esto deja ver un panorama en el que ellas continúan sorteando obstáculos que limitan su crecimiento; estas barreras en el aspecto social, económico y político son resultado de la discriminación en materia educativa, de salud y empleo que merman la posibilidad de crear un verdadero cambio que favorezca no solo su integración al mercado laboral como empresaria o ejecutiva; sino con oportunidades equiparables con las del hombre, es decir con equidad de género.

Victoria147 como plataforma de formación, incubación, aceleración y empoderamiento de la mujer en México no podemos esperar a que las políticas públicas cambien; por ello a través de programas especializados y servicios personalizados acompañamos y asesoramos a las emprendedoras para que inicien su negocio o formalicen su empresa a través de Academia o bien lo crezcan mediante la Aceleradora. Con corporativos trabajamos para ayudarles a integrar el tema de equidad de género, propiciar que su cultura corporativa cambie y así poder certificarlas con lo cual garantizamos que ellas sigan creciendo profesionalmente en igualdad de oportunidades dentro de éstas.

No podemos esperar a que las políticas públicas cambien.

* <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>

Contenido

P— 10	2016 en Victoria147.
P— 12	Mensaje CEO y Fundadora.
P— 14	La mujer como centro de desarrollo.
P— 18	Academia: fortaleciendo el ecosistema emprendedor.
P— 24	Aceleradora Victoria147: exponenciando empresas.
P— 28	Victoria147 en números.
P— 54	Empoderando mujeres.
P— 62	Creando espacios para nuestra comunidad.
P— 66	Inspirando a más mujeres.
P— 76	Nuestros Aliados.
P— 86	Hacia dónde vamos.

Victoria147 es una plataforma de formación, incubación, aceleración y *networking* que se enfoca en el desarrollo y empoderamiento de la mujer emprendedora y ejecutiva en México.

Somos la organización experta en mujeres más grande del país que busca desarrollar líderes mediante programas especializados y personalizados; además, brindamos acceso a una red de expertos en negocios que les agregan valor en la toma de decisiones y crecimiento profesional.

En Victoria147, buscamos redefinir el concepto de la mujer actual.

2016

en Victoria147

01.2016 ● Invitado especial en **Yo soy mexicano**.

03.2016 ● **Inicia operaciones** Casa Victoria.
● Participación en el panel **Women Senior Leadership Conference** de Microsoft México.

05.2016 ● Ingresa la **novena generación de emprendedoras** a la Aceleradora.
● Jurado del proyecto **Mujeres con valor** de L'Oréal.
● Participación en **Ser emprendedora en México**, evento organizado por InMujeres.

06.2016 ● Entrega Certificación "**Por y Para la Equidad**" a FCB México.
● Participación de Ana Victoria García CEO de Victoria147 en **Shark Tank México**.
● **Colaboración** en el libro **Oprimidas o Empoderadas** de Banorte y Travesías Media.

07.2016 ● Participación como jurado en **Emprendedores Expansión 2016**.

08.2016 ● **Participación como experto** en el documental *Girls on the Road*.

09.2016 ● Jurado en el concurso nacional de fotografía **Sentimientos de la nación**.

● Entrega Certificación "**Por y Para la Equidad**" a Diageo.

● Entrega Certificación "**Por y Para la Equidad**" a Tequilera Don Julio.

10.2016 ● *I Love to break my boundaries* en Monterrey.
● **Inicia operaciones** la Aceleradora en Monterrey.
● Ingresa la **décima generación de emprendedoras** a la Aceleradora.
● Integración al proyecto El Colectivo Atelier **como experto en equidad de género**.
● Semana del Emprendedor 2016: **Osom Talk de MTV y panel "Retos para volverlo disruptivo"**.

11.2016 ● *I Love the odds* Ciudad de México.
● Jurado en **AmarteMx** de MVS Radio.
● Conferencista en la séptima edición **MBA México en MIT y Harvard** (Estados Unidos).
● *Business Innovation Market* Semana del Emprendedor de Yucatán.
● Participación de Ana Victoria García en "Acelera Tu Negocio", programa especial de Microsoft y Entrepreneur.
● **#EllaHaceHistoria** de Facebook.
● Entrega **certificación "Por y Para la Equidad"** a Vector*.

mensaje de Ana Victoria García



Desde hace tiempo existen movimientos que buscan la paridad de género a nivel mundial y bajo este paraguas se han creado iniciativas, programas y grupos tanto de gobierno como particulares. En México, Victoria147 busca ponerse al frente de éste, al desarrollar programas que enfatizan el empoderamiento de la mujer en los negocios pues queremos recortar la brecha de 170 años* que investigadores comentan se necesitan para hablar de una equidad de género real.

Ciento setenta años es demasiado tiempo y lamentablemente con sucesos ocurridos en últimas fechas donde mensajes ultra conservadores favorecen seguir separando la brecha entre hombres y mujeres tanto en el ámbito social como laboral, hace que nosotros como Institución

que busca redefinir el concepto de la mujer actual, pongamos aún más esfuerzo para continuar trabajando en empoderar a la mujer, en hacerla crecer y sobre todo, ahora, en crear políticas y acciones que fomenten la equidad de género, la igualdad en oportunidades laborales y salariales, la disminución de la violencia que sufren a diario e inspirar a nuevas generaciones para que sueñen y deseen ser parte de la economía y no simplemente espectadoras.

Sabemos que si equiparáramos la paridad de género a nivel laboral el PIB mundial se incrementaría un 28% en los próximos 10 años**; esta cifra es más alentadora pero aún retadora.

Hay una cita que se le adjudica a Abraham Lincoln que dice *“La mejor forma de predecir el futuro es creándolo”*; nada más cierto que esto, por ello no podemos como sociedad continuar quejándonos; debemos tomar acción, pensar en presente (cómo podemos ayudar a las empresarias que están poniendo sus negocios) y en futuro (cómo inspirar a las generaciones más jóvenes para que tomen control de su vida económica, emprendan o bien se preparen para trabajar dentro de corporativos).

Te invito que al igual que nosotros: actuemos. Hagamos del país un lugar que propicie el crecimiento e involucramiento económico de la mujer, un país en el que ser mujer no signifique una desventaja, sino un elemento que impulse los negocios, la sociedad y la cultura.

Únete al movimiento; al cambio; a la [#VictoriaParaLasMujeres](#).

* The Global Gender Gap Report 2016.

** McKinsey Global Institute (2015)

La mujer como centro de desarrollo.

El empoderamiento de la mujer tomó fuerza a partir de la Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en 1995 (organizada por la ONU). En dicha reunión 189 países acordaron adoptar la declaración y plataforma de acción en la cual se hace énfasis en la equidad de género para el progreso e igualdad de las mujeres en 12 rubros: pobreza, educación y capacitación, salud, violencia contra la mujer, conflictos armados, economía, ejercicio del poder y adopción de decisiones, mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer,

derechos humanos, medios de difusión, medio ambiente y la niñez.

Antes de Beijing existieron tres reuniones más en la ciudad de México (1975), Copenhague (1980) y Nairobi (1985); todo ello sirvió como base para el planteamiento del programa “planeta 50 - 50 en 2030” como una medida para declarar, por fin, una fecha en la que la desigualdad de género deberá desaparecer a nivel mundial.



El programa “Planeta 50 - 50 en 2030” fue una medida para declarar, por fin una fecha en la que la desigualdad de género deberá desaparecer a nivel mundial.

¹ Hillary Rodham Clinton: Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en 1995 / Foto: clintonfoundation.org



En un aspecto local, la historia

de la lucha por la paridad de género en el país data de tiempos anteriores a Beijing, exactamente en 1910 donde diversas asociaciones feministas se unieron a Madero para demandar la participación política de las mujeres. A partir de entonces, la lucha fue ardua y sobre todo muy lenta pues no fue hasta 1953 que las mujeres lograron pleno derecho al voto de manera nacional.

La equidad de género no solo se ha visto afectada por la esfera política, sino también a nivel laboral, por ejemplo según cifras del *World Economic Forum*, México tiene uno de los peores desempeños en equidad salarial, en donde el país está ranqueado en el puesto 128 de 135 países en el reciente informe de 2016. Esta situación se ve agravada por el tipo de carreras que por lo general seleccionan las mujeres, las cuales son de las peor pagadas. De hecho se estima que a nivel global las mujeres podrían aumentar sus ingresos hasta en un 75% si se superara la brecha en la inserción económica de la mujer y la disparidad salarial*.

* Actionaid, 2015, “Close The gap!! The cost of inequality in women’s work”

² Mujeres Patriotas / Foto: Memoria Urbana



“Con demasiada frecuencia, los líderes han utilizado a las mujeres para avanzar al poder. Creo que hay que usar el poder para promover a las mujeres”.

Ban Ki-moon,
Secretario General
de la ONU

Viendo la situación actual de la mujer y de lo mucho que queda por trabajar aún, Victoria147 contribuye con su labor en cuatro esferas de la conferencia de Beijing: economía, ejercicio de poder y adopción de decisiones, educación y capacitación así como en los mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer. Puntualmente con corporativos trabaja para eliminar los techos de cristal que impiden el avance de las mujeres en puestos de alta dirección, así como en la implementación de políticas que permitan una maternidad / paternidad responsable y compartida, con horarios flexibles e infraestructura que fomente una convivencia familiar sin que por ello se detenga o afecte. Aunado a la igualdad de sueldos y oportunidades de crecimiento profesional.

El uso que se le ha dado a la mujer como instrumento para llegar al poder o “vender” algo en la publicidad, también ha afectado

la manera de pensar de éstas, por lo que con nuestra misión pretendemos revertir los estereotipos al redefinir el concepto de la mujer actual, definirla como una persona integral con matices, retos, deseos, libre y determinada en lograr sus objetivos de una manera en la que su persona no tenga que verse amenazada, utilizada o violentada.

Lograr que las mujeres encuentren un ecosistema favorable para su crecimiento como personas, madres, profesionistas, emprendedoras es tarea de todos, pero solo dejando de hablar de esto y tomando verdaderas acciones es que obtendremos una victoria para las mujeres, un paso adelante para la equidad de género, un cambio en su *mindset* y por ende una transformación cultural y social que repercutirá en lo económico.

El tema de cuotas que comunmente se utilizaba para decir que existía paridad de género en las empresas y en puestos de decisión en la política arrastró al país a un estancamiento en términos de igualdad, *Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU, dijo: “con demasiada frecuencia, los líderes han utilizado a las mujeres para avanzar al poder. Creo que hay que usar el poder para promover a las mujeres”*; pues solo de esta manera se logrará un verdadero avance en términos de equidad.

¹ Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU

Academia: fortaleciendo el ecosistema emprendedor.

Academia Victoria147 es la plataforma de educación continua especializada en emprendimiento donde la mujer empresaria recibe el apoyo necesario para desarrollar, crecer y profesionalizar su negocio; además contamos con un enfoque especial en el balance y crecimiento personal.

El journey del emprendimiento Academia Victoria147.

01



Aterrizando tu idea.

Landing.
Bootcamp.
Pitching.

03



Profesionalización.

Setting 1.
Membresía.

02



Volviendo tu negocio una empresa.

Starter.

04



Profesionalización.

Setting 2.
Membresía.

En 2016, recibimos más de 900 solicitudes para las convocatorias de *Starter* y *Landing* en Ciudad de México y Monterrey; después de una ardua selección 195 mujeres integraron los programas impartidos. Esto equivale a la apertura de ocho grupos para emprendedoras que apenas tienen una idea de negocio o bien cuentan con menos de un año (*Landing*) y cinco grupos *Starter*, es decir para las emprendedoras en una etapa más avanzada de emprendimiento, pero que aún necesitan fortalecer o ajustar las bases de su empresa para poder crecerla. Sumando un total de 116 alumnas en *Landing* y 79 en *Starter*.

La edad promedio de las participantes de Academia Victoria147 se encuentra entre los 31 a 40 años (44.2%), siguiéndole el rango de 22 a 30 años con 39.5%; 41-50 años (12.9%) y 51 a 60 años (3.4%). La mayoría cuenta con un nivel de estudios máximo de licenciatura, el 15% de ellas tiene una maestría y el uno por ciento del programa *Landing* cuenta con un doctorado como estudios máximos.

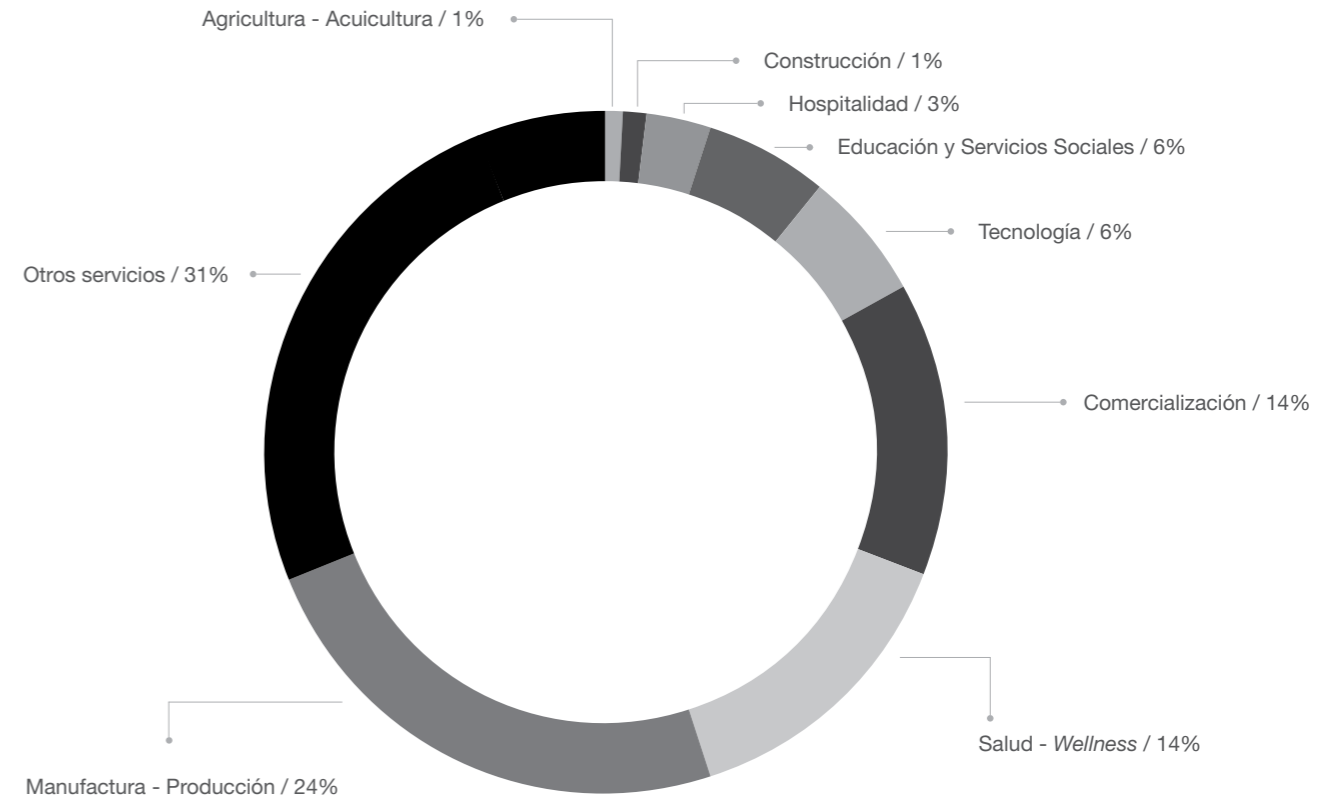
Academia se enfoca en las etapas tempranas de las empresas, en ellas encontramos que la mayoría está orientada a servicios (31%), manufactura y producción (24%), comercialización, salud y *wellness* (14%), educación, servicios sociales y tecnología (6%).

Sin embargo, es importante notar que en *Landing* hay sectores no tradicionales, que si bien no representan un gran porcentaje, sí permite ver que las mujeres están incursionando en áreas como la construcción y la tecnología para emprender sus negocios.

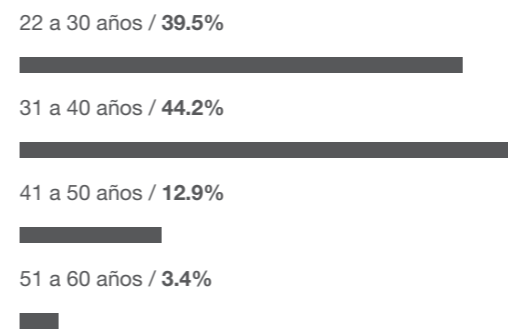
El total de empleos directos generados durante el 2016 fue de 494 puestos de trabajo (*Landing* 158; *Starter* 336) de los cuales 284 fueron ocupados por mujeres. Es significativo resaltar que las empresas pertenecientes al programa *Starter*, son las segundas generadoras de empleo de todos nuestros programas, representando 23% de los empleos directos creados y que son ocupados por mujeres, es decir, 203 plazas.

Sectores de las empresas correspondientes a Academia.

Las cuales representan el 59.2% de la Cartera total de emprendedoras.



Edad de las participantes de Academia.



Empleos generados durante 2016.

494 puestos de trabajo.

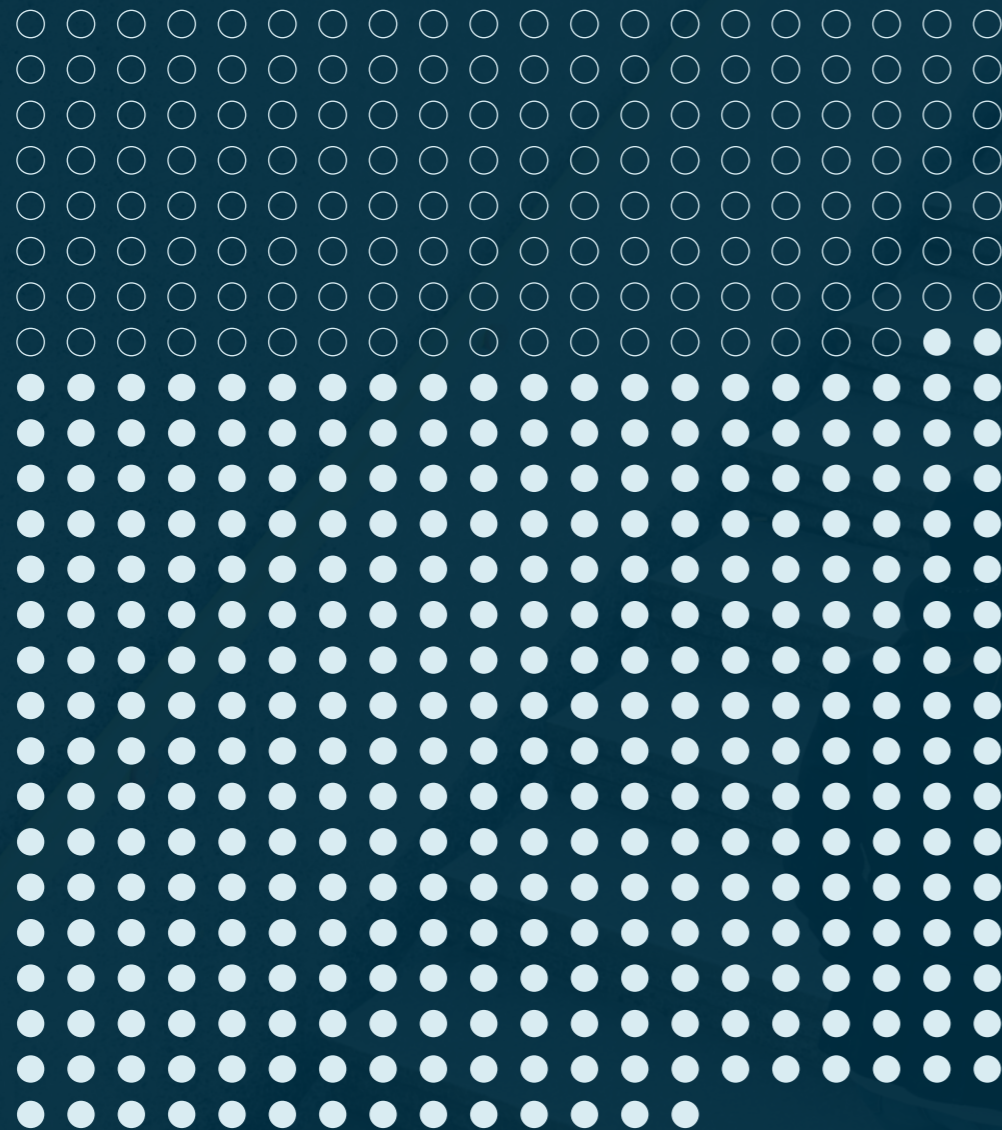
Landing / 158

Starter / 336

284 ocupados por mujeres.



Puestos de trabajo directo.



En cuanto a facturación, *Starter* es el segundo programa en importancia con relación al monto generado: \$39,832,851 pesos mexicanos, es decir el 9% del total facturado en el 2016 por las empresas pertenecientes a Victoria147.

Ahora bien, es importante destacar que las empresas que pasaron en 2016 por el programa *Starter* de Academia Victoria147 tuvieron un crecimiento promedio del 31% en su facturación.

Como Institución que apoya el talento mexicano, fomentamos el consumo de insumos y mano de obra nacional, orgullosamente podemos decir que 71% del total de las empresas pertenecientes a Victoria147, reportó que no importa su materia prima, lo que significa que compra sus insumos en el país y su producción también es nacional.

“Academia Victoria147 fue una experiencia muy grata y valiosa. Conocí mucha gente nueva; emprendedoras y *Fellows* maravillosos con un amplio conocimiento en sus respectivas áreas. Ellos me fueron guiando hacia un rumbo que quizás no había pensado y que gracias a esto estoy arrancando mi negocio de forma diferente de como lo había pensado al inicio. Gracias a Academia salí del estancamiento de cinco meses que tenía e hice posible tomar rumbo y potenciar mi empresa”.

Judit Kende, fundadora de
InstaNails / Monterrey.

○ 158
Landing

● 336
Starter

Aceleradora Victoria147: exponenciando empresas.

La Aceleradora Victoria147 es un servicio dirigido a mujeres que tienen una empresa operando y facturan un mínimo de 3 millones de pesos (o más) anuales.

Para formar parte de la red las emprendedoras deben pasar por un proceso de selección en donde se evalúa el modelo de negocio, su situación financiera, así como la escalabilidad; mostrando las áreas de oportunidad de cada empresa.

En 2016, nuestros *Fellows** donaron 2,016 horas en algunos de los programas que ofrecemos para Aceleradora, por ejemplo: mentorías, conferencias y sesiones del plan personalizado de trabajo (Plan A). Por su parte, las Emprendedoras Victoria147 destinaron 7,015 horas en trabajar los acuerdos y consejos de los expertos y en actividades de *networking*.

Fueron 36 las empresas dirigidas por mujeres que durante el 2016 se integraron al programa de aceleración. La característica principal que las une es su búsqueda por un balance en su vida personal y profesional, pero sobre todo crecer al ampliar su influencia comercial, abrir o aumentar los puntos de venta, mejorar sus procesos y producción.



Horas donadas por los *Fellows*:

2,016.

Horas trabajadas por las emprendedoras:

7,015.

El trabajo realizado durante el año se deriva en el fortalecimiento de sus negocios y la creación de mejores oportunidades de empleo, en total nuestras 134 mujeres empresarias activas en el programa de aceleración, crearon 1,199 empleos directos de los cuales 595 fueron ocupados por mujeres. Lo que significa un aporte importante a la esfera familiar y social debido a que las mujeres destinan 70% de sus salarios a las necesidades del hogar (educación de los hijos, manutención de padres, desarrollo profesional) y a la comunidad en la que habitan*.

Este aporte lo podemos ver claramente evidenciado por la edad de las empresarias activas de Aceleradora, ya que el 51.6% de ellas pertenecen al rango de edad de 31 - 40 años; 27.8% tienen entre 41 y 50 años; 15% cuentan con 22 a 30 años y solo el 5.6% representa el grupo de 51 a 61 años de edad. En relación al nivel de estudios, el 70% cuenta con una licenciatura y 30% tienen maestría.

1,199 empleos generados directamente.



595 empleos ocupados por mujeres.

Para saber cómo vamos impactando en el crecimiento de las empresas trimestralmente hacemos una evaluación de los servicios, progreso y cumplimiento de los acuerdos y de manera anual comparamos estos resultados con los datos de facturación, aperturas, lanzamiento de nuevas líneas de productos entre otros aspectos para poder obtener el resultado neto de su crecimiento. **En 2016, las empresas en el programa de Aceleradora Victoria147 tuvieron un crecimiento promedio del 29% (facturación de \$385,452,122 pesos mexicanos).**

Como Institución que apoya el talento mexicano, fomentamos el consumo de insumos y mano de obra nacional, orgullosamente podemos decir que 71% del total de las empresas pertenecientes a Victoria147, reportó que no importa su materia prima, lo que significa que compra sus insumos en el país y su producción también es nacional.

Las mujeres destinan 70% de sus salarios a:



Educación de los hijos.



Manutención de padres.



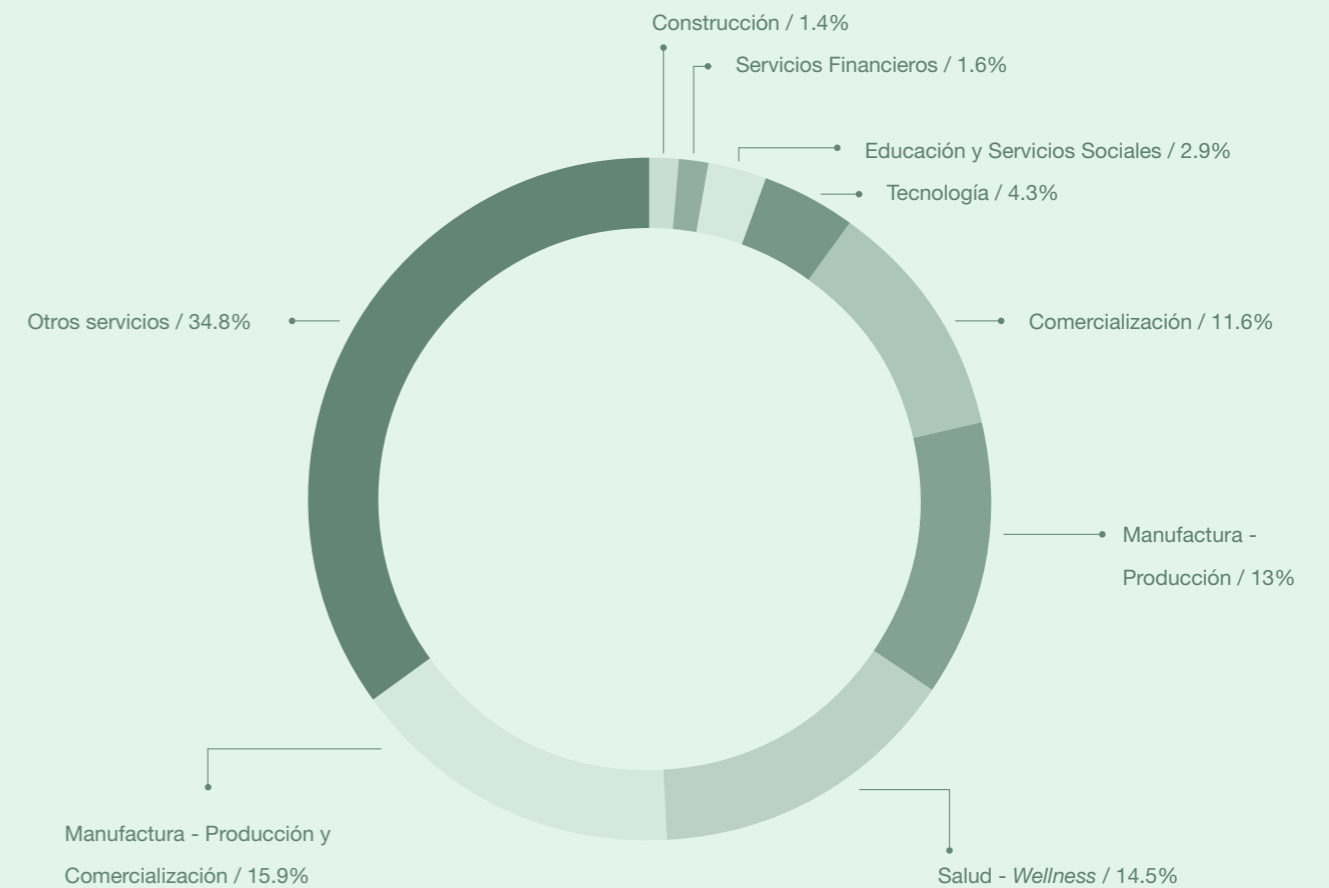
Desarrollo profesional.



A la comunidad en la que habitan.

Sectores de las empresas correspondientes a Aceleradora.

Las cuales representan el 40.8% de la Cartera total de emprendedoras.



Mom to Mom.

Brenda, Dulce y Florencia Zorrilla son tres hermanas emprendedoras creadoras de la marca Mom to Mom, su idea surgió cuando Dulce estaba embarazada y las cremas para prevenir estrías que había en México no le gustaban; “eran demasiado grasosas y el aroma era muy fuerte”. Fue así que empezaron a estudiar la categoría, la competencia e hicieron varios estudios de mercado donde pusieron énfasis en qué querían y necesitaban las mamás; el resultado fue Mom to Mom: una línea de cuidado para la piel que consiente a la mujer durante el embarazo.

Su mayor satisfacción fue notar que a los cuatro años del lanzamiento la marca había logrado una participación importante en el mercado frente a productos extranjeros con muchos años y experiencia. **Su idea**

es 100 por ciento mexicana y después de ocho años está en más de 2 mil puntos de venta.

Para ellas ha sido fundamental trabajar en equipo y apoyarse en el proceso; “saber las fortalezas y debilidades que tenemos para trabajar conscientemente en ellas **y aunque siempre existe el miedo, no podemos dejar que nos paralice o nos desmotive para seguir adelante**”.



“Gracias al apoyo de Victoria147 estamos trabajando con *Fellows* maravillosos que retan nuestras ideas y convicciones. No es fácil cuestionar lo que siempre has creído, pero este proceso nos está llevando a construir más sólidamente quiénes somos, qué queremos lograr y por qué queremos luchar”.

TXT Language Workshop.

“Gracias a Victoria147 he podido organizar mucho mejor mis ideas y lo más importante: aterrizarlas. Me han impulsado a tomar decisiones muy importantes gracias a la experiencia de los *Fellows*. También he conocido mujeres que me inspiran muchísimo, algunas que son parte del equipo, pero también a otras emprendedoras. Gracias a su red de contactos he conseguido más clientes”.



Florencia Toscano Maya es la fundadora y directora de TXT Language Workshop, una empresa que ofrece servicios de traducción de textos, renta de equipo para interpretación, cursos de idiomas para ejecutivos e interpretación simultánea. TXT se especializa en áreas editoriales, de investigación de mercado, legal y financiera.

A partir de enero de 2015, el equipo de TXT traduce gran parte de la edición en español del periódico *The New York Times*, pero entre sus clientes también se encuentran

The Chopra Center, MTV, Liverpool, BBVA Bancomer, Millward Brown México, Accenture y La Costeña, por mencionar algunos.

TXT Language tiene un compromiso absoluto con la calidad. **En 15 años de servicio cuentan con el 99% de la satisfacción de sus clientes.** TXT trabaja con traductores e intérpretes *freelance* que más que empleados, son los pilares que garantizan los buenos resultados.

The
New York
Times

“TXT consistently delivers high-quality translations while also meeting our pressing deadlines. It’s been a pleasure working with Florencia and her team because they are professional, responsive and reliable. The Times has the highest journalistic standards in the news industry, and we have been very satisfied with trusting TXT to help us bring our journalism to our growing Spanish-speaking audience.”

Elias E. Lopez
The New York Times



Remedios Mágicos.

Cansada de ser una creativa haciendo ideas para los demás, Guadalupe Gómez decidió apostar por una idea que aportara un cambio de mentalidad respecto a lo mexicano. Se dio cuenta que todo mundo busca una solución mágica a sus problemas y que la risa es el mejor remedio que todos tenemos al alcance. Como diseñadora quería ofrecer productos con la identidad y enorme tradición de México, su color, sabor, chispa e ingenio que nos caracteriza como pueblo de una forma diferente y propositiva.



A finales del 2008 nace Remedios Mágicos una empresa creativa, de diseño y un foro de expresión para que el talento mexicano plasme su arte y genere una gran cadena de valor y fuente de ingresos a más y más paisanos. **Remedios Mágicos busca transmitir mensajes divertidos que enaltezcan el folklore nacional.** El ADN de su propuesta es el ingenio mexicano y su buena vibra para celebrar nuestra cultura, de enorme tradición y potencial.

Entre los reconocimientos que han recibido se encuentran el “Galardón PYME”, “Premios IAB” como construcción de marca y “Monstruos de la Mercadotecnia” por la revista *Expansión*.



“Victoria147 me ha enseñado a ser empresaria, ordenarme e institucionalizar y capitalizar una idea para convertirla en empresa. Además de sentirme respaldada y acompañada en este proceso de gente profesional y amorosa”.



Club Lia.

Lourdes Ibáñez es la creadora de los contenidos del Programa educativo Lia y fundadora de Club Lia, que suma hoy varias plataformas educativas usadas por más de 10 mil alumnos.

Club Lia es una empresa que ofrece un ecosistema digital para el aprendizaje. Desarrolla tecnología y servicios educativos para alumnos de preescolar y primaria, promueve el desarrollo de habilidades requeridas para el siglo XXI y fortalece los contenidos oficiales de la S.E.P. Cuenta con varias plataformas que propician una cultura digital por medio del juego como recurso para el aprendizaje.

Sus clientes son muy leales, tienen un alto índice de fidelidad y relaciones de largo plazo, porque trabajan juntos por una meta en común: los niños y su potencial. Ellos ven en los maestros y padres un aliado más que un cliente para trabajar con lo mejor que tienen, que es formar niños suficientemente preparados para competir

con las circunstancias actuales. Sin duda, el elemento innovador está presente también y es indispensable.

“Necesitas hacer lo que amas para que valga la pena. Hay muchas caídas en el camino, el punto es levantarte de todas, no perder de vista la meta. Entre mis principales retos hubo decisiones que en su momento me costaron mucho dinero, pero siempre regresaba a la visión y a lo que me movió a empezar”.

Con más de 15 años de experiencia en tecnología y educación, Lourdes ha sido consejera de la CANIETI, del Cluster de T.I. de Baja California, de Mujer Pyme Internacional, es miembro de STEM Alliance en San Diego y ex alumna del programa de Líderes Internacionales en Estados Unidos (IVLP). Ha sido desarrolladora de software, consultora, capacitadora y fue considerada Caso de Éxito en el movimiento Tijuana Innovadora 2012.



“Victoria147 me ha permitido contar con experiencias aterrizadas y mentores que se sientan contigo a apoyar tu crecimiento, cuestionarte cómo tomas las decisiones, revisar tus números; hacerte ver cosas que ya no veías para llegar a estrategias correctas... además del apoyo entre las mismas colegas, compartir entre mujeres a veces problemas comunes es muy valioso”.

Diggitalera.



“Pertener a un ecosistema emprendedor como Victoria147 ha sido pieza clave para incrementar mi *exposure*. Adicional a esto, como cualquier negocio, tenemos grandes áreas de oportunidad; mismas en las que estoy trabajando de la mano de grandes *Fellows* a los que no tendría acceso de no ser por el compromiso que tiene la organización con mi negocio”.

Analí Díaz-Infante es una de las fundadoras de Diggitalera, una agencia de *digital marketing* que se dedica a desarrollar estrategias enfocadas en las plataformas digitales que las empresas necesitan para crecer.

A los 28 años y después de ocho años de trabajar en la industria digital, Analí detectó un área de oportunidad importante para brindar servicio a un segmento poco explorado: las empresas medianas y de gobierno que tenían la necesidad de una agencia que les brindara un servicio efectivo de publicidad digital.

Su principal diferenciador es ser una compañía enfocada 100% a resultados (ROI). A diferencia de muchas agencias que se encargan de maquilar planes de publicidad a conveniencia de sus bolsillos, **ella ofrece estrategias a la medida de sus clientes. Optimizan las herramientas tecnológicas y de publicidad para que su inversión se vea reflejada en resultados tangibles.**



Aloe Vida.

Adriana Oyervides es la creadora y directora de Aloe Vida, empresa mexicana dedicada al cuidado natural de la piel y del cabello, que además de ser 100% *cruelty free* es responsable con el medio ambiente.

Sus productos tienen altos porcentajes de aloe vera orgánico mexicano (originario de Tamaulipas) en excelentes mezclas que cumplen con los estándares más altos de calidad, porejemplo cuenta con certificaciones

Kosher, Orgánica y Ecocert. Sus productos Aloe Vida y Aloe Vida SPA tienen un cuidadoso proceso de estabilización y son formulados con elevados porcentajes de aloe vera que aportan excelentes resultados para la salud y belleza de la piel.

Para Adriana su mayor satisfacción es poder dar trabajo digno a personas mexicanas y aportar al mercado nacional un producto que no pide nada a marcas *premium* extranjeras.



Para ella, el pertenecer a un grupo de emprendimiento femenino le ha dado más confianza en su proyecto y una guía en áreas que desconocía.

“Es increíble tener la fortuna de conocer tantas mujeres valiosas, valientes e inteligentes que no tienen problema en compartir sus ideas, experiencias y consejos”.



“Gracias a Victoria 147 he conocido personas admirables que han aportado mucho a mi proyecto en diferentes áreas empezando con las mejoras notables en las fórmulas y procesos de producción. Actualmente estamos enfocándonos en otras áreas de oportunidad que Aloe Vida tiene para poder dar un salto importante a mediano plazo”.

Cristina Ramella.

“Llevamos apenas unos meses con Victoria147 y nos ha ayudado enormemente a cambiar de perspectiva. Nos están apoyando a llevar este negocio al siguiente nivel, con las correctas mentorías estamos seguras que pronto podremos convertirnos en una de las marcas más importantes en el mercado internacional”.



Diseñadora italiana creadora de su marca homónima de joyas, Cristina se inspira en los trotamundos que aman conocer nuevas ciudades y descubrir la vida a través de los viajes. Su motivación surgió de la inquietud de hacer algo propio que reflejara su bagaje cultural y su historia. Cuenta con más de 25 puntos de venta alrededor del mundo, desde Miami hasta Milán, Hong Kong y Dubái.

Fue en el 2011 que decidió establecerse en México, en tan sólo dos años ha alcanzado renombre nacional e internacional. Sus diseños han aparecido en revistas como *Vogue Accessories Italia*, *Elle Rusia*, *Vogue*

UK y México, *Madame Figaro* y *Conde Nast Traveler*. Además, personalidades del mundo de la moda como Bella Hadid, Chiara Ferragni y Nataly Osmani han portado alguna de sus piezas.

“Un negocio puede tener todas las bases para ser exitoso, cada estrategia y planeación estudiada a detalle, pero si su alma, que es el emprendedor, no tiene confianza y actitud ganadora, será difícil que consiga lo que quiere y sobre todo transmitirlo a los demás, a su equipo y sus clientes”.



WORLD INSPIRED JEWELRY

Troquer.



Lucía Martínez-Ostos es una *fashion lover*, su interés por la moda la llevó a crear junto con un grupo de amigas un proyecto que llamaron “La permuta”, donde se reunían con la intención de intercambiar prendas de moda en buena calidad que ya no utilizaban.

Después de varios años de “permutar” su ropa, Lucía se unió a Ytzia Belausteguigoitia para fundar Troquer, una comunidad de compra, venta y trueque para todos los adictos a la moda. Ytzia aporta a Troquer esa pasión por las antigüedades y objetos *vintage*, ha recorrido mercados de segunda mano y bazares de varias ciudades del mundo para encontrar piezas únicas de épocas pasadas con gran personalidad.

Como *marketplace* permite que las vendedoras puedan monetizar su clóset y las compradoras adquirir piezas de lujo o *premium* a precio accesible. En tres años su modelo ha evolucionado y crecido; para ellas es importante la lealtad de sus clientas por ello tienen relación especial con ellas.



“Victoria147 nos ha impactado tanto en la parte emocional como empresarial. Nos ha ayudado a formar un equipo más sólido, a estar más preparadas y sentirnos parte de una comunidad de mujeres que te respaldan y te apoyan en tu camino como emprendedora. Tener a tu alcance una red de mentores comprometidos y con experiencia es de gran ayuda pues te dan un seguimiento constante y personalizado”.

Instituto de Diseño de Imagen Profesional, IDIP.



“Para mí Victoria147 es una gran comunidad, me está apoyando en la estrategia comercial y en el ordenamiento de procesos, así como tener una amplia red de aliados”.

Anabel, Marimar y Fernanda Rosas Buendía son hermanas y socias fundadoras del Instituto de Diseño e Imagen Profesional (IDIP) el cual crearon al detectar la necesidad de preparar maquillistas profesionales y asesores en imagen con la misma calidad y nivel que cualquier otro lugar del mundo.

Su motivación principal fue la búsqueda de nuevos retos, sentirse productivas y salir adelante por ellas mismas, crecieron con la idea de que ser mujer no es impedimento para ser una gran profesionista, sino al contrario, fueron educadas para ser independientes y siempre quisieron tener algo propio.

Las tres socias unieron sus talentos para lograr lo que hoy es IDIP; este año lograron terminar la ampliación de las instalaciones en sus tres campus: Ciudad de México (Homero 425, Col. Polanco), Querétaro (Manufactura 48,

Plaza Bosques, Col. Alamos) y Tijuana (Calle 7ma #8093, local 6B Zona Centro).

Su mayor satisfacción es ser reconocidas a nivel nacional como la mayor escuela de maquillaje en México y ser punta de lanza, “todo lo que creamos es referencia en nuestro medio, detectamos oportunidades en el mercado y las hacemos realidad en nuestros cursos que siempre son innovadores”.



Playful.

Además de ser fundadora y *Chief Limit Breaker* en Playful, Ale Sánchez es presidenta del Monterrey Interactive Media and Entertainment Cluster (MIMEC), uno de los 13 *clusters* reconocidos por el estado de Nuevo León como estratégicos, formado por la triple hélice (Gobierno, universidades y empresas).

Ale emprendió por las ganas de liderar sus propias ideas y valores,

de compartir su visión y de hacer las cosas diferentes. Le gusta rodearse de personas que la complementen, que sean apasionadas, curiosas y que no tengan límites. Así inició Playful, una consultora de innovación que brinda soluciones innovadoras que ayudan al humano a usar la tecnología de una manera fácil, intuitiva y amigable.

Su sello radica en ofrecer soluciones al aplicar metodologías enfocadas en la experiencia del usuario mediante la tecnología

Playful ha ayudado a posicionar digitalmente a clientes de diversas industrias, como la financiera, *retail* y comercial, por lo que obtuvieron el reconocimiento “Webby Awards”, en 2012.



“Para mí Victoria147 es una gran comunidad, me está apoyando en la estrategia comercial y en el ordenamiento de procesos, así como tener una amplia red de aliados”.

Victoria147 en números.

Emprendedoras activas por oficina en 2016:



Ciudad de México
245 emprendedoras.

47.8% Aceleradora / 32.2% Landing / 20.0% Starter

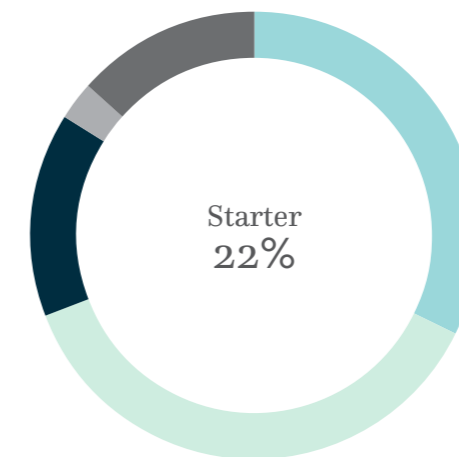
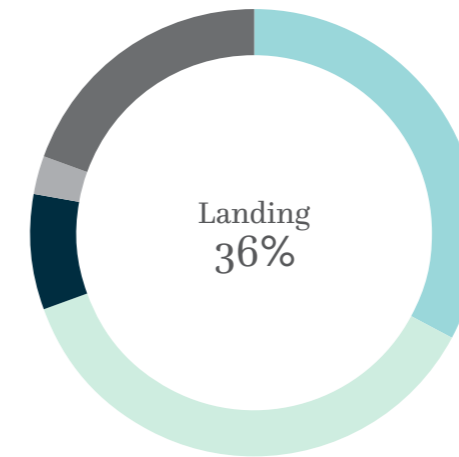
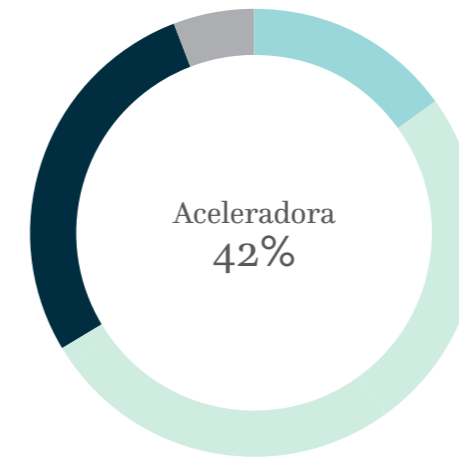


Monterrey
59 emprendedoras.

15.3% Aceleradora / 52.5% Landing / 32.2% Starter

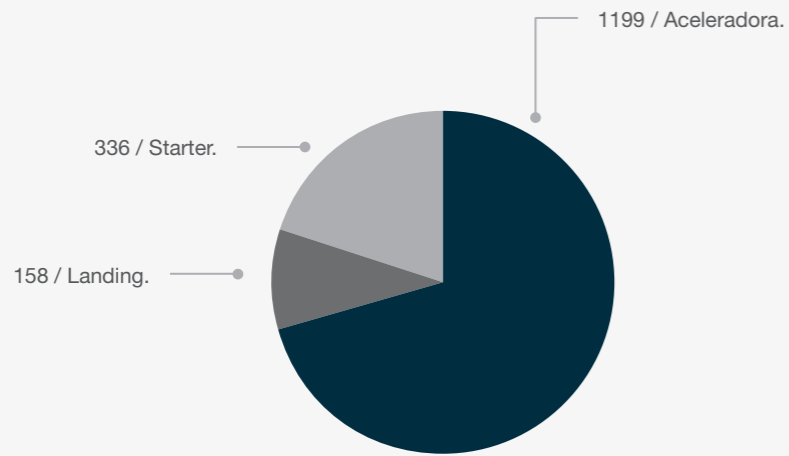
Edades de las emprendedoras siguiente página.

- 22 - 30 años.
- 31 - 40 años.
- 41 - 50 años.
- 51 - 60 años.
- No respondió.

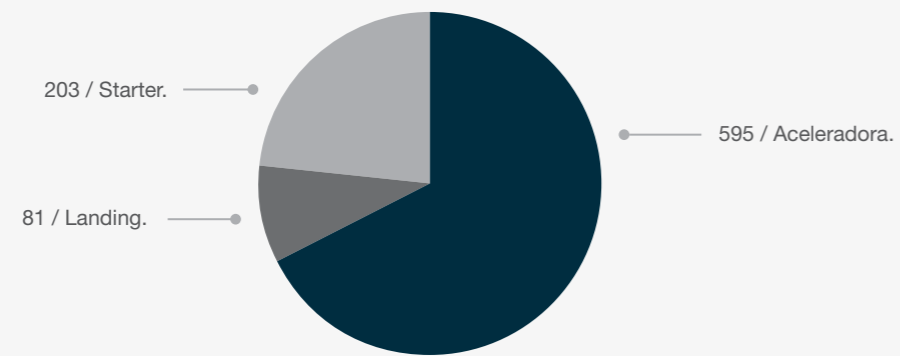


Sectores de las empresas.





Número de empleos directos por programa.
1693 empleos.



Mujeres empleadas por programa.
879 mujeres.

Facturación en pesos mexicanos.
2016

Aceleradora	385,452,122.
Landing	5,014,365.
Starter	39,832,851.
Total general	430,299,338.

Empoderando mujeres.

El tema de género impacta a todos los miembros de una compañía y sociedad, por lo que en Victoria147 desarrollamos un área específica para trabajar temas laborales con corporativos, equidad e igualdad de oportunidades a nivel social que involucran a hombres y mujeres.

Objetivos:

- Generar iniciativas que permitan identificar los temas sensibles y la percepción de los empleados, hombres y mujeres, frente al tema de género.
- Atraer y retener el mejor talento del mercado.
- Promover el crecimiento de las compañías a través del crecimiento balanceado de sus empleados.
- Sensibilizar a la sociedad en cuanto temas de equidad de género.

Durante el 2016, entregamos cuatro certificaciones *Por y Para la Equidad* a empresas que después de un análisis minucioso y diagnóstico aceptaron sumarse a las propuestas que brindamos en el tema de paridad de género, cambio cultural, igualdad de oportunidades personales y profesionales tanto para hombres como para las mujeres, en relación a crecimiento profesional, paternidad / maternidad, infraestructura, entre otros rubros.

Algunas de las empresas con las que hemos trabajado temas de equidad incluyen: FCB México, Diageo, Tequilera Don Julio, Vector, Boston Scientific Group, FEMSA, Saint Gobain y COSTCO. Se participó en cuatro foros y se dieron tres entrevistas en donde el objetivo fue hablar sobre el rol/aporte de la mujer en el mundo, en la economía y sociedad; y la importancia de la equidad de género. De esta manera logramos un alcance de más de 1,604 personas con nuestro mensaje.

Dentro de esta área, también contamos con programas especiales de Academia, durante el año impartimos cuatro módulos de: *Mindfulness*, *E-commerce* y *Ready, Set, Work* (RSW) enfocado en aquellas mujeres que por alguna razón dejaron de trabajar y desean retomar su vida laboral. RSW trabaja en dar herramientas a las mujeres para que vuelvan a tener confianza en ellas y no teman a su regreso.

Algo que trabajamos en el área es la identificación de *role models* dentro de los corporativos, ya que éstos son actores que influyen positivamente en el crecimiento de los colaboradores. Al respecto encontramos que son los

hombres quienes aseguraron encontrar más de estos modelos con un 65.1% en comparación al 34.9% de las mujeres con las que tuvimos contacto durante el año.

Referente a temas de género, 65% de los hombres considera que trabaja en compañías justas en cuanto a género, contrastando con el 35% de mujeres que cree que trabaja en compañías justas en cuanto a género. Las *millennials* en un 30.6% son las que perciben más la inequidad de género. Sin embargo, encontramos que a pesar que las empresas puedan tener políticas que favorezcan temas de paridad de género, aún existe la percepción de que los jefes son quienes en cierto modo determinan si se cumplen esas políticas o se otorgan ascensos de puesto. Por ejemplo, sobre el total, 24.3% de las mujeres considera esto.

Percepción de visibilidad de *role models* en empresas



65.1%



34.9%



El 56.5% de los hombres encuestados opinan que el trabajo afecta negativamente su vida personal, mientras que 43.5% de las mujeres lo considera de esta manera.

56.5%

43.5%

Parte del diagnóstico que elaboramos durante la certificación *Por y Para la Equidad*, es evaluar el nivel de percepción positiva o negativa del trabajo en la vida de los empleados, a lo cual, obtuvimos que un 56.5% de los hombres encuestados opinan que afecta negativamente su vida, mientras que 43.5% de las mujeres lo considera de esta manera. No obstante, 53.3% de los varones contestaron que las condiciones laborales afectan de manera positiva su vida personal, siendo 46.7% de ellas quienes así lo piensan.

Si evaluamos por rango de edad, los *millennials* (mujeres) son quienes opinan que las condiciones laborales afectan su vida personal, siendo 27.5% sobre el 24.6% de los hombres en el mismo rango. Algunos de los elementos que tomamos en cuenta para ver el impacto en la vida personal es el tiempo que dedican a otras actividades fuera del trabajo. Con lo cual obtuvimos que 22.7% del total de todos los hombres encuestados dedican entre tres y cuatro horas al día a actividades diferentes mientras que las mujeres solo el 21.5% lo

hace. Esto contrasta en el 60% del total de los hombres que destinan una hora a otra actividad diferente al trabajo.

Cuando nos referimos a equidad de oportunidades, se incluye el poder vivir una vida plena fuera del trabajo: es decir actividades recreativas, horarios flexibles y paternidad / maternidad. Lo que pudimos encontrar fue que durante el 2016, los hombres en 62.2% trabajaron casi todos los fines de semana en comparación con el 37.8% de las mujeres que lo hizo (61.9% de ellas nunca dedicó un fin de semana al trabajo).

En relación al horario flexible, 13.6% de los hombres y el 13.1% de las mujeres considera que los horarios flexibles existen pero solo se presenta como una opción para algunas personas. Lo que demuestra informalidad en las políticas y beneficios de los empleados dentro de las compañías participantes en la encuesta.

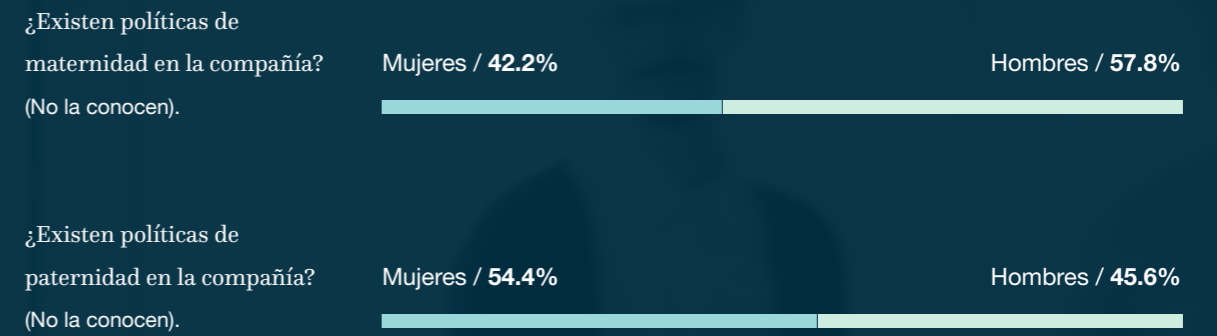
Referente a las políticas de maternidad / paternidad, 42.2% de las mujeres no conocen las políticas de maternidad existentes en su empresa. Mientras que 45.6% de los hombres no sabe acerca de las políticas de paternidad. Esta situación nos da a entender que en cuanto a políticas y permisos las áreas de Recursos Humanos y jefes directos aún deben de trabajar mucho. Victoria147 a través de su diagnóstico y de manera conjunta recomienda estrategias que garanticen la transparencia en estos procesos que afectan los ciclos de vida de los empleados.

Una empresa bajo la certificación, garantiza que las mujeres podrán continuar su desarrollo profesional sin importar si son madres, se casan o porque simplemente son del género femenino. Buscamos que los directivos establezcan estrategias de desarrollo organizacional que

otorguen equidad de oportunidades para ambos géneros. Sin embargo, encontramos que en cuanto a crecimiento profesional, 10.3% de las mujeres considera que su carrera está estancada, frente al 20.4% de hombres que opinan que su carrera está avanzando.

Pero conforme aumenta la edad de los participantes se observa que la percepción de crecimiento cambia, es decir, los hombres en la Generación X el 19.6% lo piensa así mientras que el 11.9% de las mujeres creen que está en crecimiento; y en la generación de *Baby Boomers* son más los hombres que sienten que crecen con un 5.1% vs. un 3% de las mujeres.

Es importante resaltar que el 26.8% de los hombres considera que su crecimiento profesional mejoraría si tuviera más oportunidades en su plan de carrera y el 22.2% de las mujeres contestó lo mismo.



Algunos de los factores que "impide" el desarrollo profesional de las mujeres es la llamada doble jornada y esto es evidente al ver que el 70.4% de ellas considera que si tuvieran menos responsabilidades familiares su carrera crecería a diferencia del 29.6% de los hombres que así lo piensa. Bajo esta misma perspectiva, es impactante resaltar que 88.9% de las mujeres dice que su desarrollo profesional mejoraría si no tuviera hijos. ¿Qué nos dice esto?



En Victoria147 buscamos lograr que corporativos cuenten con políticas justas e infraestructura que permita llevar una vida personal y profesional exitosa. También en la sociedad incidimos mediante investigaciones y artículos de fondo con el objetivo de cambiar la percepción que se tiene sobre la mujer y de esta manera reducir el estigma de la doble jornada; fomentamos que se tenga una paternidad con responsabilidad compartida.

73.9% de las mujeres y el 26.1% de los hombres creen que su carrera profesional mejoraría si no existieran inequidades de género.

Por último, de las personas que respondieron que su carrera profesional mejoraría si no existieran inequidades de género, 73.9% son mujeres y 26.1% hombres. Esta percepción es mayor en las mujeres de la Generación X (39.1%). El sentirse valoradas y el salario también son elementos que

hablan de una empresa preocupada por su gente. Al respecto, 6.57% de los hombres no considera que su salario es menor frente al sexo opuesto; sin embargo, 19.8% de las mujeres sí considera que la compensación es injusta a nivel de género. Esto también deja ver el porqué 11% de las mujeres considera que no es valorada en su lugar de trabajo.

Creando espacios para nuestra comunidad.



En marzo de 2016 Casa Victoria abrió sus puertas a la comunidad Victoria147, desde su apertura, se recibieron aproximadamente a más de 250 miembros en eventos especiales y dos equipos de trabajo de empresas de emprendedoras quienes hicieron una serie de reuniones - capacitaciones en la Casa.

Reanudamos las reuniones de *networking* con *Fellows*, ahora en un formato de desayuno. También, recibimos a emprendedoras y ejecutivas participantes de Academia; y fuimos sede de una venta especial de Grupo Axo y NewCo, además de locación para un *shooting* de la revista *Vanidades*.

Vanity Fair en su edición de noviembre nos consideró como uno de los “Lugares increíbles que no se puede perder”.

Casa Victoria sigue en desarrollo para ofrecer en el 2017 a sus miembros más espacios acordes a las necesidades de sus reuniones de trabajo y presentaciones a clientes. Se estarán acondicionando espacios para que aquellas que cuentan con membresía puedan venir y trabajar en un ambiente de *coworking* pero con el toque Victoria147.





Vanity Fair en su edición de noviembre nos consideró como uno de los “Lugares increíbles que no se puede perder”.

Además de Casa Victoria, otra manera en la que abrimos espacios para que las emprendedoras expongan su trabajo es a través de la Tienda para emprendedoras V147. La tienda es la primera plataforma en México que reúne productos creados y desarrollados por mujeres emprendedoras, que por su tamaño no cuentan con un lugar en donde expongan sus productos para crecer de esta manera su empresa.

En 2016 Tienda de emprendedoras dio cabida a 30 emprendedoras curadas dentro de la red; realizó tres eventos de *networking*, participó en la primera edición de Mercado Emprendedor, una iniciativa del INADEM durante la Semana del Emprendedor. Tuvo presencia en corporativos y la Delegación Miguel Hidalgo así como una venta especial en Casa Victoria.

Inspirando a más mujeres.



30,156
likes



8,511
followers



4,026
followers

72

Participaciones en medios de comunicación.

Donde se habló de las emprendedoras, Victoria147, emprendimiento y equidad de género.

33

Participaciones en Foros nacionales e internacionales.

Invitados como expertos en emprendimiento, equidad de género y la mujer que trabaja.

21

Participaciones especiales.

Como jurados, embajadores de marca, universidades y eventos para fortalecer el ecosistema emprendedor.



Tener una participación constante en la sociedad es importante porque es nuestro camino para inspirar a más mujeres, abrir foros de discusión sobre el tema de equidad de género, emprendimiento femenino y liderazgo en corporativos, consejos administrativos y puestos de alta dirección ocupados por mujeres.

Este año nuestra participación fue tanto nacional (Ciudad de México e interior de la República) como internacional, pues creemos que poner a México en el mapa como un país que propicia que sus mujeres puedan integrarse y participar activamente en el sector económico es de vital importancia. Hablar sobre la experiencia del país en este tema y contar las historias de nuestras emprendedoras para inspirar a nuevas generaciones de mujeres capaces de atreverse a ir más allá del *status quo* que dicta la sociedad, es nuestro objetivo.

Además de la participación en foros organizados por universidades, Gobierno e instituciones privadas, creamos alianzas estratégicas en beneficio de empresarias mexicanas como:

Shark Tank México: Negociando con tiburones.

Conocido en Inglaterra como *Dragon's Den* durante el 2016 tuvo su primera temporada en el país la cual constó de 13 episodios donde alrededor de 60 emprendedores trataron de convencer a los empresarios de invertir en su proyecto a cambio de un porcentaje de sus ganancias. Junto con Ana Victoria García estuvieron Jorge Vergara, fundador de Grupo Omniflife y propietario del Club Deportivo Guadalajara; Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil, director de Fundación Telmex y director de Uno TV; Carlos Bremer, CEO y presidente del Consejo de Value Grupo Financiero y Rodrigo Herrera Aspra, fundador, director general y presidente del Consejo de Genomma Lab.

Durante su participación Ana Victoria García invirtió en las empresas lideradas por mujeres: Jelpmi, aplicación móvil que ofrece la contratación de servicios de limpieza desde un celular o computadora;

y Life Monitor, dispositivo que mide los signos vitales en el ganado bovino para evitar que generen enfermedades y así reducir las pérdidas económicas por los costosos tratamientos veterinarios.

Adicional a las inversiones otorgó a dos emprendedoras beca para alguno de los programas de Academia:

Asociación Xuajin Me Phaa bajo el mando de la señora Margarita, es un organismo que asesora a los agricultores de la comunidad indígena Me Phaa (Alta Montaña de Guerrero), para que comercialicen productos como jamaica, café, miel, frijol y piña.

Dilo en Señas es un juego para aprender Lengua de Señas Mexicana, diseñado especialmente para niños sordos.



Tank147.

Durante el Woman's Weekend y en conjunto con CitiBanamex, desarrollamos Tank147 una convocatoria cuyo objetivo fue impulsar a que mujeres emprendedoras tuvieran la oportunidad de presentar sus proyectos innovadores para incubar su idea. En total llegaron 100 solicitudes de las cuales **Apricot Boutique, Urnas Biovida y Diamantina** resultaron ganadoras.

Parte del premio consistió en una beca a los programas de Academia Victoria147.



Hija de mi madre de Baileys.

En su tercera edición, Victoria147 participó como vocero del movimiento Soy una #HijaDeMiMadre enfocado en enaltecer el significado de la unión madre - hija. Como parte de la campaña, se realizó por primera vez "Un regalo con causa" co-organizado por Victoria147 cuyo objetivo fue recaudar fondos para becar a mujeres en el programa de *Ready, Set, Work* de Academia.



I love *the Odds*.

7 de noviembre.
El Papalote Museo del Niño.
420 asistentes.
9 panelistas.

De manera anual Victoria147 realiza un evento el cual consiste en un día de paneles con expertos. *I Love the odds* abordó sobre los “imposibles que se hicieron posibles”, cómo lograr ser disruptivos e innovar para crecer las empresas.

Lucy Lawrence
Michel Rojkind
Jorge Camil Starr
Carlos Mier y Terán
Héctor Esrawe
Sofía Niño de Rivera
Elena Reygadas
José Zaga
Ana Victoria García

Total de 420
asistentes.



70% de los asistentes
fueron mujeres.



Cinco alianzas estratégicas:

Lincoln.

ArteFacto.

FCB México.

Agua Zoé.

Papalote Museo del Niño.

Cobertura
del evento.



23

medios de comunicación.



150 mil

personas + *pass along*.

Alcance en
redes sociales.



250 mil

personas / 19 publicaciones
con #ilovetheodds.



80 mil

personas / 84 twitts.

Nuestros aliados.

Gracias a la unión de empresas con nuestra misión, este año logramos grandes beneficios para nuestra red y seguidores. Por ello agradecemos a:



Nuestros *Fellows.*

También agradecemos a nuestros expertos, nuestros *Fellows* quienes son parte esencial de Victoria147, pues con su conocimiento y experiencia inspiran y guían a nuestras emprendedoras a seguir creciendo sus negocios.

Adina Chelminsky
Consultor independiente

Allan Fis
Fis Foto

Arturo Merino
ArCcanto Banca de Inversión

Adriana Peón
PayPal

Américo Ferrara
Lifeistooshort Capital

Arturo Reyes
Consultor independiente

Alan Palau
Pearson Education

Ana Mingramm
EY (EUA)

Bernardo Cordero
LINIO

Alberto Álvarez
DigitalFriks

Ana Paola Alcalá
Consultor independiente

Bernardo de la Cabada
GCG

Alejandra Siller
Istituto di Moda Burgo

Ana Paula Blanco
Uber

Blanca Juana Gómez
MMK Group

Alex Villalón
KMCapital

Andrea Ruiz
Tecnológico de Monterrey

Luis Martínez
Martínez Asesores, Integra
Capital Humano

Alexandro Ríos
Ríos Sepúlveda y Asociados S.C.

Anna Fusoni
The Fashion Network

Carlos Allende
Microsoft

Alfonso Olvera
Enrique Olvera

Antonio Fajer
Neikos S.A. de C.V.

Carlos Callejo
Hasbro

Alfonso Ríos
So What! Factors

Antonio Vilches
Archipiélago

Carlos Kalach
Circulo K (Kaltex)

Carlos Mier y Terán
Grupo MYT

Dana Tagliabue
NTB Services Advocates

Eduardo Bello
Central Zone

Carlos Miranda
Grupo Axo

Daniel Alanis
BCG

Eduardo Casta
Shopify

Carlos Saenz
Farmacias del Ahorro

Daniel Granatta
Consultor independiente

Eduardo Muniz
VITRIO

Carlos Silva
Adobe

Daniel Schneeweiss
Montelobos

Eduardo Sauret
Microsoft

Carlos Torres
Impuestum

Darío Okrent
Wibe

Eduardo Valenzuela
VICE media

Carlos Villaseñor
Biovideo

Daryn Fillis
Distroller

Enrique Cisneros
Banregio

Cecilia Riviello
Balanceshipx

David Jassan
Directo.com

Enrique Vera del Castillo
Sportium

Christian Aguirre
Alta Ventures &
Dalus Capital

Delfina Flores
Pipol Talent SA de CV

Eric Descombes
FCB México

Clara Corona de Lau
Biomedica de Referencia

Diego Bracamontes
The Coca-Company

Eric Pérez-Grovas
Jaguar Ventures

Clara Frischwasser
Consultor independiente

Diego Cándano
Dicanco

Ernesto Moncada
Welcome Branding

Claudia Contreras
Apple

Diego Creel
Creze

Eugenio Perea
Per Se Capital

Cory Crespo
Coloürs

Diego González
IberBrand

Fabrice Serfati
IGNIA Partners, LLC

Federico Casas SOMOS	Francisco Sordo Uber	Griselda Hernández Ingesan	Ivette Calvet SeedsTalent	Jorge Soto Citivox	José Luis Betancourt Ingenia Group
Federico Gómez PayPal	Gabriela Salazar Román, Nava, Morales y Salazar Abogados S.C	Guillermo Barba Axiologic	Jaime García 10x	Jorge Belden Growth & Profit Consulting	Josefina Stoopen EMA Partners México / Stoopen Asociados
Federico Legorreta Proyecto Colbert	Françoise Lavrtu Tesla Motors	Guillermo Varela HEB México	Jaime Massieu Axa Seguros	Jorge Camil Enova	Juan Carlos Guerrero Wunderman
Federico López Otegui La Costeña	Gabriela Romero BBVA Bancomer	Gustavo Barcia WOBI	Jaime Padilla Consultor independiente	Jorge González G2 Consultores	Juan Emilio Simón Bufete de Marketing
Ferenz Feher Feher & Feher SC	Gabriela Warkentin W Radio	Gustavo Serna PROMECAP	Jaime Weber K J.W.K Business, S.C.	Jorge Guerrero GNP	Juan Francisco González Onecare
Fermín Montes Promotora Sativus, S.C.	Gabriela Yakovlev Transcendence	Hans Backhoff Monte Xanic	Javier Arredondo Editorial Travesías	Jorge Luis Camargo eCaresoft	Juan Luis Rodríguez Accenture
Fernanda Perea Saskia de Winter	Gerardo Román Román, Nava, Morales y Salazar Abogados S.C	Heberto Taracena InventMX	Javier Okhuysen Sala uno	José Alberto Terán Terán TBWA	Juan Manuel Valle DICONSA
Fernando Álvarez Kuri Millward Brown Optimor	Gerardo Ugalde The Ad Theory	Héctor Esrawe Esrawe Studio	Javier Van Cauwelaert Grupo Contramar	José Alfredo Islas Residencia	Juan Valles Tecnológico de Monterrey
Fernando Fabre Endeavor	Giorgio Di Vece Vog	Horacio Genolet Ogivy & Mather Latam.	Jean Michel Enríquez Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez, S.C.	José Antonio Morán Discovery America	Juan Vera BlueMessaging
Fernando Trueba LuvIt	Glría Canales Amazon	Ignacio Liaudat Circus Marketing	Jesús Ramiro del Valle Secretaria de Hacienda y Crédito Público	José Ignacio González Mobile 360	Juana Marcela Ramírez SOHIN
Francisco Niembro Exmo. Embajador de Qatar	Gonzalo Cegarra Creze	Ignacio Orejel Roldón Banco Forjadores	Jesús Horacio González Ayuntamiento del Municipio de San Pedro	José Guereque Arcaontal	Julio Luis García MMK Group
Francisco Ruíz - Maza Russell Reynolds		Isaac Lekach Sarapes México, S.A. de C.V.		José Manrique MD Desus	Karen Gilchrist Consultor independiente

Karla González Jauregui GMS	Luis Enrique Carrillo Diageo	María Fernanda Garibay Atabay Consulting	Mauricio Carrandi Televisa	Mónica Patiño La Taberna del León, MP Bistro, Delirio y Casa Virginia	Octavio Herrero Herrero Comunicación
Kelly Talamas Vogue	Luis Fernando Ramírez FEMSA	María Inés Morán ActionCOACH	Mayra Aldazosa Consultor independiente	Montserrat Vázquez del Mercado	Olegario García GAPE Business
Kerrie MacPherson EY (EUA)	Luis Garza Sada Kinedu	María Novales McKinsey	Mayra Hernández Grupo Banorte	Fractal	Omar Ríos Hathi
Laura Manzo HuffingtonPost México	Luis Mourey Temasec	Mariana Conde Vakita Capital	Michel Rojkind Rojkind arquitectos	Mauricio Cano del Valle Hoopol	Oscar Lozano Sintec
Laura Tapia Consultor independiente	Luis Pazos IDG Consulting	Marianela Sordo CHEP TM	Miguel Ángel Flores Niagara México	Murillo Tavares Spencer Stuart	Oscar Salazar Uber
Laure Merat El Palacio de Hierro	Luis Zubieta Nutrisa	María del Carmen Bernal IPADE	Moís Cherem Enova / Bedu	Nancy Godines Consultor independiente	Oswaldo Trava Instafit
Leticia López Coaching integral	Luz Adriana Ramírez Visa	Marisol Rodríguez Sinergia Deportiva	Moisés Guindi Casa Montelobos	Natalia Zárate Sephora	Pablo González Cid Café Punta del Cielo
Lisette Montefusco CMR	Luz Arredondo Travesías Media	Mauricio Andrés Rizo Tecnológico de Monterrey	Mónica Flores ManpowerGroup	Nick Panes Control Risks	Pablo Hernández Ingenia Group
Lorena Martínez Horux	Luz María Velázquez Tecnológico de Monterrey	Marlyn Sánchez Consultoría Mercadológica	Mónica Lenz Lenz Human Capital	Nicola Origgi Tecnológico de Monterrey	Pablo Hooper González Calvillo, S.C. Abogados
Lorena Flores Grupo AXO	Marcela Cisneros Diverza Información y Análisis S.A. de C.V.	Martha Patricia Herrera CEMEX	Mónica María Villela IMPI	Nicolás Rubió Industria Farmacéutica Andrómaco	Pablo Salazar Consultor independiente
Lucy Lawrence eBay	Marco Colin Avión Gráfico	Martín Hernández Sound editor	Mónica Martínez IPADE	Nicole Reich de Polignac Cardif México	Pamela Aréstegui Agency Distribution Engagement Leader
Luis Chapa Tenna	Marco Sens Jelp	Maru Naranjo BCM Woman	Mónica Mijangos Beltrán & Bernal Stoopen, S.C.	Nima Pourshasb Formafina	Patricia Shroeder MS Legal

Pedro Egea Grey	Ricardo Rondón HKS Architects	Rubén Herrero Impuestum	Sergio Garza-Corona Garza Durán Elizondo Abogados	Víctor Calderón ArCcanto Banca de Inversión
Pedro Egea Consultor independiente	Ricardo Zamora Google	Salvador Luna Mary Kay Inc.	Shahin Baharimehr Advent International PE Advisors, S.C.	Víctor Melgarejo Tecnológico de Monterrey
Pepe Giral Consultor independiente	Roberto Charvel Vender Capital Partners	Sandra Ramos MR Institute	Shelley Brindle HBO	Víctor Ornelas Múltiplo
Pepe Zaga Vicky Form	Rodolfo Ramírez RedBox	Sandra Sánchez y Oldenhage Probiomed	Simon Bedford NTB ServicesAdvocates	William Gaber Atabay Consulting
Rafael Borbón Exfarma	Rodrigo Arévalo Uber	Sandrine Dupriez Sonova	Simón Díaz Casa PYME	Yvonne Narro Yarto & Narro
Rafael Selvas Farmacias del Ahorro	Rodrigo Cobo Talaria MKT	Sandra Sainz Heredia SV LATAM Fund, ZFunction University	Toni Torres Toni Torres Enlaces Estratégicos	Zita Horváth Leal Isla & Horváth, S.C.
Raúl Durán CEMEX (NY)	Roque Velasco Walmart	Santiago Sánchez Intersect	Úrsula Wilhelm Banorte/IXE	
Raúl Galicia BBVA Bancomer	Roxana Rabinovich American Express	Sara Laura Garza Magna Internacional	Verónica Morgenstern MR Institute	
Raúl Martínez-Ostos Barclays Bank México	Roberto Ruiz Wunderman	Sarah Kauss Swell	Verónica Elizondo Sigma Alimentos	
Ricardo Barraeta Consultor independiente	Rubén Guajardo Consultor independiente	Saskia de Winter Saskia de Winter	Verónica Yépez Perpetum - A Family Legacy Consulting Firm	
Ricardo González EBC (Escuela Bancaria Comercial)	Ruby Sharma EY (EUA)	Sebastián Tonda Flock		
Ricardo Rocha Game Starter	Rudy Joffroy Creative Dreams	Sergio Spinola The Coca Cola Company	Vicente Encarnación e:de business by design	

Hacia dónde vamos.

El mundo es para quienes lo trabajan, para los que deciden ir más allá y romper con lo establecido, no quedarse con lo que dicen los demás sino crear sus propias historias, mejorar y aprender cada día de los éxitos, de la gente pero sobre todo de los posibles fracasos y dificultades a los que se enfrenten.

El camino del emprendimiento se dice que es solitario, en Victoria147 creemos que puede dejar de serlo a través de los programas especializados que ofrecemos pensados en cada etapa de negocio.

En este 2017 nuestra estrategia continuará enfocada en fortalecer el ecosistema emprendedor y laboral; pero también pondremos más énfasis en el social y cultural a través de iniciativas y campañas que sirvan de inspiración para que hombres y mujeres tengan un cambio de actitud hacia el tema de equidad de género, violencia hacia las mujeres, igualdad de oportunidades laborales, salariales y de paternidad.

Creceremos no solo en nuestra oferta de programas, sino en el alcance de éstos al abrir una nueva oficina en la ciudad de Mérida; analizaremos las propuestas de tener programas *online* y abrir otras plazas al interior de la República Mexicana y en el extranjero; pues para redefinir el concepto de la mujer actual solo lo lograremos conforme más alcance tengamos en las diferentes esferas de la sociedad.

Con corporativos, seguiremos de la mano ayudándoles para que sean empresas social y familiarmente responsables, con políticas que integren temas de paridad de género, infraestructura que permita vivir la etapa de maternidad / paternidad de manera agradable, sin tener que preocuparse por perder oportunidades de crecimiento laboral. Continuaremos con programas de sensibilización para todos los colaboradores, desde los mandos de alta dirección hacia abajo, donde no importe el género, sino las capacidades y habilidades de cada individuo para su desarrollo laboral dentro del corporativo. Para lograrlo, la certificación “Por y Para la Equidad”, será una herramienta clave.

El 2017 será un año de grandes retos, estamos conscientes de ellos y tenemos estrategias para afrontarlos. Te invitamos para que tú seas un actor del cambio y te sumes a Victoria147 como aliado, emprendedora o bien siguiendo y compartiendo la información, historias e investigaciones que realizamos. De esta manera lograremos multiplicar nuestro mensaje para llegar a más mujeres interesadas en crecer profesional y personalmente.



El 2017 será un año en el que buscamos cerrar ya las conversaciones de paridad de género para ahora sí actuar en pro de este tema y lograr así una #VictoriaParaLasMujeres.



Redefiniendo el concepto de la mujer actual.
victoria147.com